



ERKLÆRING VEDR.

SPONSORATER MED MERE END ÉN SPONSOR

Vi har opdaget, at en lille procentdel (0,3% på globalt plan) af vores sponsorbørn fejlagtigt er blevet tildelt mere end én sponsor. Vi beklager dybt denne fejl.

Vi tildeler kun én sponsor til hvert sponsorbarn, således at så mange børn som muligt kan deltage i vores sponsorprogrammer. Dette betyder, at nogle af vores sponsorer ikke kan fortsætte som sponsor for deres sponsorbarn. I Danmark er 89 sponsorer berørte af dette. Vi kontakter de berørte sponsorer, og tilbyder dem at blive sponsorer for andre børn i vores programmer. Vi er klar over, at dette kan komme som en uventet nyhed for dem, især for de af dem, som har opbygget en tæt relation til deres sponsorbarn. Vi forklarer også situationen til de berørte sponsorbørn.

Det er vigtigt at understrege, at der ikke er tab eller misbrug af midler involveret.

Plan International engagerer i øjeblikket næsten 1,4 millioner børn i vores sponsorprogrammer over hele verden, og der kan forekomme fejl af denne art, men de er sjældne. Så snart dobbelt indskrivninger af sponsorbørn er identificeret og bekræftet, adresserer vi det hurtigt og tager hånd om det.

Selvom de berørte sponsorbørn udgør en brøkdel af vores samlede antal, tager vi sagen meget alvorligt. Vi vil gennemføre en uafhængig gennemgang af vores systemer for yderligere at minimere muligheden for fejl, såsom dobbelt indskrivninger, i fremtiden. Dette vil omfatte udforskning af tekniske løsninger samt efteruddannelse af det feltpersonale, der er involveret i indskrivning af sponsorbørn og dokumentation. Vores feltkontorer udfører desuden lokale analyser for at finde lokale løsninger, der kan gøre sig gældende.

Vores sponsorprogram er designet til at gavne hele lokalsamfundet. Alle sponsormidler samles for at implementere programmer, der gavner alle børn og familier i de samfund, hvor sponsorbørnene bor. På trods af fejlen har vores berørte sponsoreres bidrag stadig støttet deres sponsorbørn og disses lokalsamfund.

Sponsormodellen arbejder for at transformere lokalsamfund, og er central i Plan Internationals mission om at fremme børns rettigheder og skabe ligestilling for piger. En nyligt afsluttet uafhængig analyse af vores sponsorprogram, der er baseret på over 12 millioner svar fra børn, indsamlet siden 2006, viser, at sponsorprogrammerne når de mest marginaliserede og sårbare børn. Piger og drenge er mere tilbøjelige til at gå i skole i samfund, hvor Plan International har sponsorprogrammer. Jo længere tid Plan International er i et samfund, jo flere børn går og bliver i skole, og jo bedre adgang har samfundet til vand og sanitet. Dette er kun muligt med støtte fra vores sponsorer.

Sponsormodellen har været drivkraften for Plan Internationals livsændrende arbejde, siden organisationen blev grundlagt i 1937. Vi er nu aktive i mere end 75 lande, og alene i regnskabsåret 2018 gavnedes vores programmer over 18 millioner piger og mere end 16 millioner drenge.

Vi takker vores sponsorer for deres støtte og engagement og for at give børn chancen for at vokse op med uddannelse og sundhedsydelse og en bedre mulighed for at blive aktive medborgere i deres lokalsamfund.