



## PlanBørnefonden søger grafisk storyteller

### Bliv en del af en spændende organisation og få en vigtig rolle i vores kommunikationsteam

Kan du fortælle historier om verdens børn, som får selv den hurtigst swipende dansker til at stoppe op og engagere sig? Er du langt bedre i Adobe end i Microsoft Office? Og har du allerede nu fyldt blokken med ideer til, hvordan du kan lave PlanBørnefondens visuelle indhold endnu bedre? Så er det her måske jobbet for dig!

PlanBørnefonden søger en dygtig grafiker og indholdshaj. Vi leder efter en person, som både kan levere indhold af høj kvalitet, og som også kan designe skabeloner og grafikker og sørge for en visuel rød tråd i vores indhold til sociale medier. Udover at producere, bliver du også en vigtig spiller, når det handler om koncept- og ideudvikling sammen med den SoMe-ansvarlige og resten af kommunikationsteamet.

### Dine primære opgaver

- Formidle vores arbejde på de mest kreative, visuelle og iøjnefaldende måder
- Designe infografikker, animationer og andet indhold til digitale og sociale medier
- Udvikle indhold, der støtter op om kampagner og mærkesager og bidrager til ide- og konceptudvikling
- Klippe og redigere videoer
- Designe skabeloner og andre værktøjer, der visuelt understøtter PlanBørnefondens brand

Først og fremmest forestiller vi os, at du er en kreativ sjæl, som nyder at skabe nyt indhold, der appellerer til alle aldersgrupper. Vi har brug for indhold, som oplyser og giver danskerne lyst til at støtte arbejdet med børns rettigheder.

### Derudover ser vi gerne, at du:

- Tidligere har arbejdet en hel del med at producere indhold til sociale medier
- Har erfaring fra en anden organisation, bureau eller virksomhed.
- Er flyvende i InDesign, Photoshop og gerne Premier Pro.

- Har erfaring med After Effects og med at skabe animeret grafik.
- Er uddannet grafiker, visuel kommunikatør eller noget i den boldgade. Din erfaring med de opgaver vi skal have løst, er dog langt vigtigere end din uddannelse.

Du bliver en del af et ambitiøst kommunikationsteam med engagerede kollegaer og vil referere til vores kommunikationschef. Du kommer ind i et uformelt arbejdsmiljø, hvor der ikke er langt fra ide til handling og med stor mulighed for at sætte sit eget præg på opgaverne. Dit skrivebord vil stå på PlanBørnefondens kontor i Mimersgade 47, København N, når det igen bliver muligt. Stillingen er 20 timer om ugen (tidsbegrænset) med mulighed for fastansættelse på fuldtid i fremtiden. Løn efter kvalifikationer.

### **Ansøg nu**

Hos PlanBørnefonden arbejder vi for børns rettigheder, ligestilling og anti-racisme. Vi opfordrer alle kvalificerede kandidater, uanset etnisk baggrund, køn, seksuel orientering, handicap, religion og alder, til at søge stillingen som grafisk storyteller. Vi er en udviklings- og humanitær organisation, og du vil som medarbejder hos os forpligte dig på vores børnebeskyttelsespolitik, og i forbindelse med din ansættelse vil vi indhente dokumentation for en ren børneattest. Send os din korte motiverede ansøgning, CV og et par eksempler på, hvad du har lavet i én samlet PDF-fil til [job@planbørnefonden.dk](mailto:job@planbørnefonden.dk) hurtigst muligt, dog senest den 31. januar. Kun ansøgninger sendt til denne e-mail vil komme i betragtning. Skriv "Grafisk storyteller" i emnefeltet. Samtaler afholdes løbende med opstart snarest mulig. Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Emilie Kjelds, Social Media Manager, på 53656279.