

Kvartalsrapport - Q1 FY22

Status på bestyrelsens arbejde juli, august, september 2021

Årsrapport

I første kvartal blev PlanBørnefondens årsrapport og – regnskab for 2020/2021 udsendt. På trods af et år præget af COVID-19, er PlanBørnefonden vokset med 17 procent og har sat indsamlingsrekord med et resultat på 324,75 mio. kr. Væksten er særligt drevet af øget støtte fra private fonde og institutionelle donorer. Resultaterne viser, at fusionen i 2018 har båret frugt, og at PlanBørnefonden har fået større skala og robusthed.

Behovet har været enormt med COVID-19 krisen, hvor skolerne har været lukket, og vi har set en stor stigning i vold, teenagegraviditeter og børneægteskaber. Derfor er PlanBørnefonden også stolte over at være nået ud til mere end 1,2 mio. børn og unge i samarbejde med 755 forskellige partnere.

Globalt er vi gennem Plan International nået ud til mere end 50 mio. børn og unge i 75 lande i samarbejde med over 36.000 internationale partnere.

Læs mere om Planbørnefondens resultater og årsregnskab her:
<https://planbornefonden.dk/aarsrapport/>

Træning af unge i mobiljournalistik

PlanBørnefonden har igangsat et initiativ på tværs af Plan International, hvor vi træner unge sponsorbørn i journalistik og videoproduktion, så de får mere indflydelse på, hvordan Plan International kommunikerer. PlanBørnefonden står for træningen sammen med Hashtag Our Stories og i første fase af projektet, skal de unge mobiljournalister producere en video fra hvert af Plan Internationals 46 programlande. Vi forventer at alle videoerne er færdige i 2022.

Prioriteter FY22

Bestyrelsen godkendte PlanBørnefondens KPI'er og KHI'er (Key Human Indicators) for FY22. KHI'erne er bl.a. med til at sætte fokus på bæredygtig vækst, tillid og klare roller.

Alle vores KPI'er og KHI'er understøtter, at vi lykkes med at støtte børn og unge i at få en bedre fremtid – med særligt fokus på:

1. At sikre børn en sund og tryk barndom
2. At støtte unge som aktive forandringsagenter
3. At skabe modstandsdygtige lokalsamfund og yde humanitær bistand.

Nyt bestyrelsesmedlem

Bestyrelsen har valgt nyt bestyrelsesmedlem, som blev fundet ved åbent rekrutteringsproces. Valget faldt på Amie N'Dong som kommer med solid NGO-erfaring og som er medstifter og direktør i den værdidrevne virksomhed Social Vanilla, der bl.a. arbejder for bedre forhold for afrikanske vaniljebønder. Amie N'Dong er indtrådt i bestyrelsen pr. 1. november 2021.

Digitalisering

PlanBørnefonden har fokus på digitalisering, og der er blevet ansat en ny digital chef for at styrke dette fokus.

PlanBørnefonden er netop ved at skulle igennem en række system- og digitaliseringsprocesser for at sikre en smidig, datadrevet organisation.

Et eksempel på dette er blandt andet den kommende lancering af vores sponsorplatform, hvor sponsorer i langt højere grad vil kunne kommunikere direkte med deres sponsorbørn.

Møde i Members' Assembly i Plan International

Formand Stine Bosse gav en status fra møde i Members Assembly i juni. Members Assembly er Plan Internationals demokratiske beslutningsorgan, hvor vi er med til at sætte retningen for den globale organisation. På mødet blev der særligt drøftet Plan Internationals global strategi og Financial Sustainability Programme (FSP).