

Kvartalsrapport - Q3 FY22

Status på bestyrelsens arbejde januar-marts 2022

Strategi

Plan Internationals nye globale strategi "All Girls Standing Strong" er nu vedtaget i føderationen. PlanBørnefonden arbejder med at spejle den nye globale strategi i PlanBørnefondens nye strategi, som bliver en opdatering. Nogle af de vigtigste indsatsområder i Plan Internationals nye globale strategi er:

- Videreføring af vores fokus på pigers rettigheder på tværs af organisationen
- Skalering af vores humanitære arbejde og beslutning om at være "dual mandate"-organisation
- Fokus på effektiv drift og operational excellence samt lokalisering
- Fokus på øget transparens og impact kommunikation i vores sponsorship-modeller

Ukraine

Da Rusland invaderede Ukraine i slutningen af februar 2022, besluttede Plan International at respondere på situationen, og iværksætte respons i Ukraine, Moldova, Rumænien og Polen. PlanBørnefonden iværksatte en indsamling og arbejdede i Plan International på at få det nødvendige struktur og setup på plads ift. at kunne arbejde i de fire lande.

Youth Advisory Board

PlanBørnefondens nye Youth Advisory Board er nu etableret med 11 unge fra hele landet. De har haft deres første Innovationscamp, hvor de blev sat godt ind i PlanBørnefondens arbejde, drøftede udviklingspolitik, demokrati og deltagelse. De unge udarbejdede flere anbefalinger til bestyrelsen omkring den fremtidige strategiske retning for PlanBørnefonden, som vil blive præsenteret af de unge på bestyrelsesmødet d. 26. april 2022.

Dansk-Arabisk Partnerskabsprogram

PlanBørnefonden står i spidsen for et konsortium, der de næste fem år skal arbejde for at øge unges adgang til arbejdsmarkedet i Marokko, Tunesien, Jordan og Egypten. Udenrigsministeriet har afsat en milliard kroner til Dansk-Arabisk Partnerskabsprogram (DAPP) over de næste fem år, hvoraf 220 millioner kroner går til at forbedre unges muligheder på arbejdsmarkedet, entreprenørskaber og adgang til relevante erhvervsuddannelser. Foruden PlanBørnefonden består konsortiet af Dansk Erhverv, GAME og Mellempfolkeligt Samvirke i samarbejde med Dansk Flygtningehjælp, U-landssekretariatet og lokale partnere. Det ventes at flere end 100.000 unge kvinder og mænd vil tilegne sig nye færdigheder og bedre adgang til arbejdsmarkedet.

Budget FY23

Bestyrelsen har nu godkendt PlanBørnefondens budget for FY23, hvor der især er fokus på og investeres i den fortsatte digitalisering af PlanBørnefonden.

Ny hjemmeside

PlanBørnefonden arbejder med udvikling af ny hjemmeside, som i højere grad afspejler vores programarbejde og -impact. Det forventes, at den nye hjemmeside lanceres i april 2022.

Kerne Indikator Matrix

PlanBørnefonden har udviklet en Kerne Indikator Matrix, hvor der er identificeret ni tværgående indikatorer, som vi skal måle på, på tværs af vores programportefølje, så vi kan aggregere vores impact-data og måle vores samlede impact som organisation på en række kerneområder.